

PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS



Plaza de edición:	BARCELONA
Nº de páginas:	232 págs.
ISBN:	9788449317781
Año edición:	2005
Lengua:	CASTELLANO
Autor:	JORDI XIFRA
Categoría:	Economía
Editorial:	PAIDOS IBERICA

[PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS.pdf](#)

[PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS.epub](#)

Las campañas de relaciones públicas son los instrumentos que articulan mensajes, medios y técnicas para conseguir los objetivos de relación y comunicación de las organizaciones con sus públicos. Desde este punto de vista, se estructuran como cualquier proceso de estrategia empresarial, donde la investigación adquiere un papel esencial.

Este estudio surge de la inquietud por trasladar a profesionales y estudiantes la dimensión estratégica de las relaciones públicas, alejándolas de la percepción técnica e instrumental predominante y desgajándolas del marketing. Una dimensión que Jordi Xifra ha investigado en su vertiente teórica y práctica. Al abordar la planificación estratégica de las relaciones públicas, este libro viene a cubrir una ausencia en la escasa literatura española sobre la materia. Se dirige a los estudiantes que aspiran a gestionar la comunicación de las organizaciones, a los profesionales que desean ahondar en la investigación y planificación de las relaciones públicas, y también al lector que quiere adentrarse en los vericuetos de las campañas informativas de las que es objetivo diario por parte de empresas privadas e instituciones públicas.