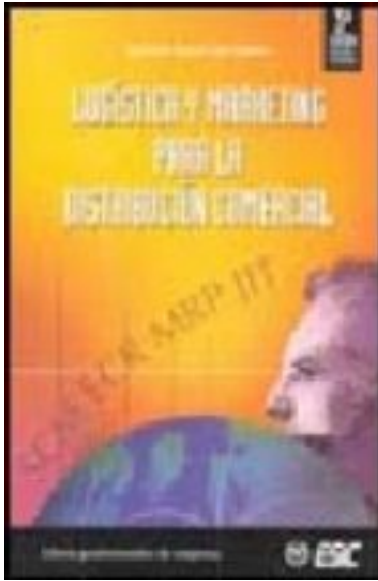


LOGISTICA Y MARKETING PARA LA DISTRIBUCION COMERCIAL



Plaza de edición:	MADRID
Nº de páginas:	332 págs.
ISBN:	9788473564397
Año edición:	2006
Lengua:	CASTELLANO
Autor:	IGNAICO SORET LOS SANTOS
Categoría:	Economía
Editorial:	ESIC EDITORIAL

[LOGISTICA Y MARKETING PARA LA DISTRIBUCION COMERCIAL.pdf](#)

[LOGISTICA Y MARKETING PARA LA DISTRIBUCION COMERCIAL.epub](#)

En este manual se abordan elementos cualitativos y cuantitativos de aplicación al marketing y a la logística mediante el desarrollo de conceptos y casos prácticos numéricos que tratan de aproximarse a la realidad empresarial.

Este es el segundo libro que reedita el autor acerca de este tema (el primero fue "Logística comercial y empresarial") Cadena de suministro SCM y respuesta eficiente a consumidor ECR La demanda en la distribución. Almacenamiento y stocks Gestión de stocks Gestión de aprovisionamiento Gestión de la producción y de los materiales Programación y control de proyectos: PERT-CPM y ROY Transporte y distribución Planificación de rutas Costes y rentabilidad de la cadena logística La calidad de la logística Sistemas de información Benchmarking y logística. Conclusiones