

ANALISIS DE LA INFORMACION MERCADOLOGICA: A TRAVES DE LA ESTADIST

ICA

ISBN:

9789684441866

Autor:

JORGE DE LA GARZA
GARCIA

Categoría:

Economía

Editorial:

S.A. EDITORIAL
ALHAMBRA
MEXICANA



[ANALISIS DE LA INFORMACION MERCADOLOGICA: A TRAVES DE LA ESTADIST ICA.pdf](#)

[ANALISIS DE LA INFORMACION MERCADOLOGICA: A TRAVES DE LA ESTADIST ICA.epub](#)