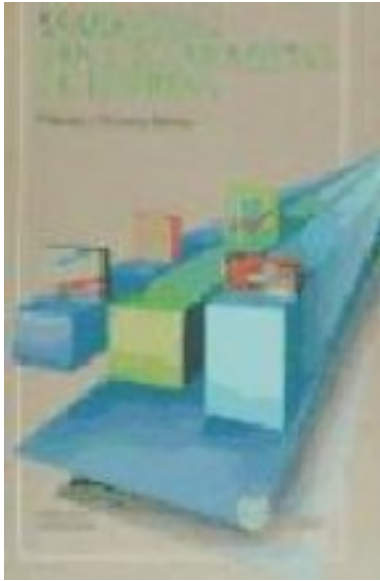


MARKETING PARA ECONOMISTAS DE EMPRESA



Plaza de edición:	MADRID
Nº de páginas:	565 págs.
ISBN:	9788473560603
Año edición:	1990
Lengua:	CASTELLANO
Autor:	FRANCISCO SERRANO GOMEZ
Categoría:	Economía
Editorial:	ESIC EDITORIAL

[MARKETING PARA ECONOMISTAS DE EMPRESA.pdf](#)

[MARKETING PARA ECONOMISTAS DE EMPRESA.epub](#)

Las peculiares características de su contenido, la información documental y empírica que recoge, hace que sea un libro de rigor, claridad y detalle.