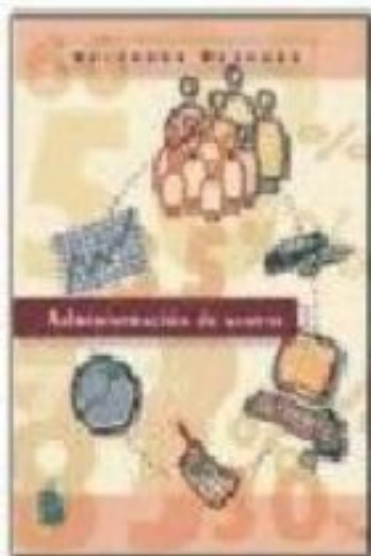


ADMINISTRACION DE VENTAS: UN ENFOQUE DE ORIENTACION PROFESIONAL



Plaza de edición:	BUENOS AIRES
Nº de páginas:	453 págs.
ISBN:	9789706860552
Año edición:	2000
Autor:	G. DAVID HUGHES; DARYL MCKEE; CHARLES H. SINGLER
Traductor:	GUADALUPE CEVALLOS
Categoría:	Empresa
Editorial:	S.A. EDICIONES PARANINFO

[ADMINISTRACION DE VENTAS: UN ENFOQUE DE ORIENTACION PROFESIONAL.pdf](#)

[ADMINISTRACION DE VENTAS: UN ENFOQUE DE ORIENTACION PROFESIONAL.epub](#)

Dirigido a enseñar las habilidades y conceptos de esta disciplina, y a analizar y desarrollar cada paso de la carrera de administración de ventas, este texto adopta un enfoque práctico.