

MARKETING 2.0 EN UNA SEMANA



Plaza de edición:	BARCELONA
Nº de páginas:	104 págs.
ISBN:	9788498750591
Año edición:	2010
Lengua:	CASTELLANO
Autor:	EVA SANAGUSTIN
Categoría:	Economía
Editorial:	EDICIONES GESTION 2000

[MARKETING 2.0 EN UNA SEMANA.pdf](#)

[MARKETING 2.0 EN UNA SEMANA.epub](#)

Un libro imprescindible para dar los primeros pasos dentro del marketing online: banners, emailings, SEO, SEM, redes de afiliados, social media, community management, marketing viral, gestión de la reputación online, analítica web... Una obra de gran ayuda para aquellos que necesiten valerse de Internet para sacar mayor rendimiento de su trabajo y que no sepan por dónde empezar.