

SOCIAL MEDIA: HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES



Plaza de edición:	ES
Nº de páginas:	370 págs.
ISBN:	9788499646251
Año edición:	2016
Lengua:	CASTELLANO
Autor:	ALBERTO DOTRAS
Categoría:	Informática
Editorial:	RA-MA

[SOCIAL MEDIA: HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES.pdf](#)

[SOCIAL MEDIA: HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES.epub](#)

"En este mundo de conexión total en el que estamos actualmente, no se entiende que una empresa, con independencia de su tamaño o sector de actividad, permanezca ausente de Internet en general y de los medios sociales en particular. Las redes sociales han pasado a formar parte de nuestras vidas como algo cotidiano. Por eso, cada vez son más las empresas que se apoyan en ellas para relacionarse con su público, trabajar su marca y proteger su reputación online. Sin embargo, pocas son las que tienen una estrategia definida al respecto y saben realmente cómo deben actuar en la Web social. Cada empresa, cada negocio y cada profesional tiene sus necesidades específicas pero, para todos, saber usar las redes sociales no es una opción, es una necesidad para prosperar, e incluso sobrevivir en este momento excepcional de la historia que nos está tocando vivir. Puedes sentirte afortunado, este libro te proporciona las claves para conocer esas nuevas reglas virtuales. A través de sus páginas te irás adentrando de una manera muy didáctica en los fundamentos del social media y finalmente descubrirás todos los secretos para triunfar en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y demás redes sociales."