

INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO (2ª ED.)



Plaza de edición:	ES
Nº de páginas:	274 págs.
ISBN:	9788473563925
Año edición:	2004
Lengua:	CASTELLANO
Autor:	ANGELES FERNANDEZ NOGALES
Categoría:	Economía
Editorial:	ESIC EDITORIAL

[INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO \(2ª ED.\).pdf](#)

[INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO \(2ª ED.\).epub](#)

Este trabajo tiene un enfoque eminentemente práctico y cercano a la realidad profesional ; incorpora un gran número de aplicaciones, ejemplos y resultados de las distintas técnicas planteadas gracias a la colaboración de diversos institutos de investigación