

MARKETING Y RECURSOS HUMANOS



Plaza de edición: SALAMANCA
Nº de páginas: 243 págs.
ISBN: 9788472995130
Año edición: 2001
Lengua: CASTELLANO
Autor: VV.AA.
Categoría: Economía
Editorial: UNIVERSIDAD
PONTIFICIA DE
SALAMANCA

[MARKETING Y RECURSOS HUMANOS.pdf](#)

[MARKETING Y RECURSOS HUMANOS.epub](#)

FLECHA ANDRES, JOSE ROMAN (COORD.)