

INTERNACIONALIZACION DE LA EMPRESA: ESTRATEGIAS DE ENTRADA EN LOS MERCADOS EXTRANJEROS



Plaza de edición:	ES
Nº de páginas:	416 págs.
ISBN:	9788436817058
Año edición:	2002
Lengua:	CASTELLANO
Autor:	MANUEL GUISADOS TATO
Categoría:	Economía
Editorial:	PIRAMIDE

[INTERNACIONALIZACION DE LA EMPRESA: ESTRATEGIAS DE ENTRADA EN LOS MERCADOS EXTRANJEROS.pdf](#)

[INTERNACIONALIZACION DE LA EMPRESA: ESTRATEGIAS DE ENTRADA EN LOS MERCADOS EXTRANJEROS.epub](#)

En esta obra se aborda el proceso de internacionalización de la empresa desde los primeros pasos de intercambio y de exportación hasta la multinacionalización. Se describe cómo los diferentes enfoques sobre la internacionalización pasan, en primer lugar, por la asignación de recursos a nivel mundial y la recomendación de la no intervención de los poderes públicos en la generación y dirección de los flujos comerciales —dejando que la mano invisible del mercado realice su trabajo de ajuste—, para después pasar a considerar la necesidad de generar, antes que los rivales, ventajas competitivas sostenibles que conduzcan a una asignación de recursos a nivel doméstico y a sustituir la acción de la mano invisible del mercado por la mano visible de la empresa o de las naciones.