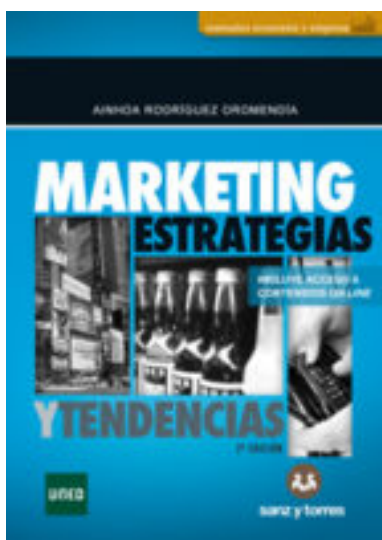


MARKETING ESTRATEGIAS Y TENDENCIAS



Plaza de edición:	ES
Nº de páginas:	384 págs.
ISBN:	9788416466375
Año edición:	2017
Lengua:	CASTELLANO
Autor:	VV.AA.
Categoría:	Economía
Editorial:	SANZ Y TORRES

[MARKETING ESTRATEGIAS Y TENDENCIAS.pdf](#)

[MARKETING ESTRATEGIAS Y TENDENCIAS.epub](#)

La principal finalidad de este libro es la de acercar tanto a los estudiantes de 3º del grado en ADE como a todo aquel que este interesado, al conocimiento del marketing desde un punto de vista estratégico. Con este libro se pretende que el lector, entienda que acciones estratégicas son necesarias para llevar a cabo la planificación del área comercial de la empresa y conozca qué técnicas de marketing han aparecido en los últimos años. El libro está estructurado en cuatro bloques generales: 1-Conceptos básicos. 2-Marketing estratégico. 3-Estrategias de marketing operativo. 4-Nuevas tendencias de marketing. Todos los capítulos de este libro se han estructurado de la siguiente manera: -Índice con los epígrafes y su epígrafes que conforman el capítulo. -Una introducción donde se presentan las ideas básicas y los contenidos esenciales tratados en el tema, y las orientaciones para el estudio donde se indican aquellos aspectos a los que se debe prestar mayor atención. -A continuación se reflejan los contenidos didácticos del capítulo. -Después se incluye el desarrollo del capítulo. Al final de cada temas, aparecen una o varias lecturas denominadas Marketing en acción o Marketing en profundidad. En el primer caso se trata de aplicaciones de la teoría a casos prácticos y en el segundo caso, se ahonda en algún concepto teórico concreto. -Luego se incluyen palabras clave, fundamentales para la comprensión del capítulo. -Unas preguntas de autoevaluación tipo test, similares a las que el alumno se puede encontrar en el examen final. -Por último la bibliografía utilizada para la elaboración del texto.