

# LA VALORACION DE LOS NEGOCIOS: UNA GUIA TEORICA Y PRACTICA PARA VALORAR EMPRESAS



<b>Plaza de edición:</b>	BARCELONA
<b>Nº de páginas:</b>	448 págs.
<b>ISBN:</b>	9788434445079
<b>Año edición:</b>	2004
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Autor:</b>	JOSE MARIA REVELLO DE TORO CABELLO
<b>Categoría:</b>	Empresa
<b>Editorial:</b>	ARIEL

[LA VALORACION DE LOS NEGOCIOS: UNA GUIA TEORICA Y PRACTICA PARA VALORAR EMPRESAS.pdf](#)

[LA VALORACION DE LOS NEGOCIOS: UNA GUIA TEORICA Y PRACTICA PARA VALORAR EMPRESAS.epub](#)

Este libro trata de manera sencilla y metódica los más importantes métodos de valoración: patrimonial, descuento de flujos de caja (DFC), creación de valor (EVA) y múltiplos comparables, buscando un equilibrio entre teoría y práctica. Los conceptos teóricos se exponen con claridad y se presentan casos prácticos sacados de la propia experiencia profesional del autor.