

MARQUETING.COM



Plaza de edición:	BARCELONA
Nº de páginas:	278 págs.
ISBN:	9788473067553
Año edición:	2003
Lengua:	CATALÁN
Autor:	IMMA RODRIGUEZ
Categoría:	Economía
Editorial:	PORTIC

[MARQUETING.COM.pdf](#)

[MARQUETING.COM.epub](#)

Les tecnologies de la informació i la comunicació donen lloc a innovadores i interessants maneres de proporcionar valor al consumidor. Però també porten a plantejar diverses qüestions: de quina manera transformen les estratègies de màrqueting? Com es p