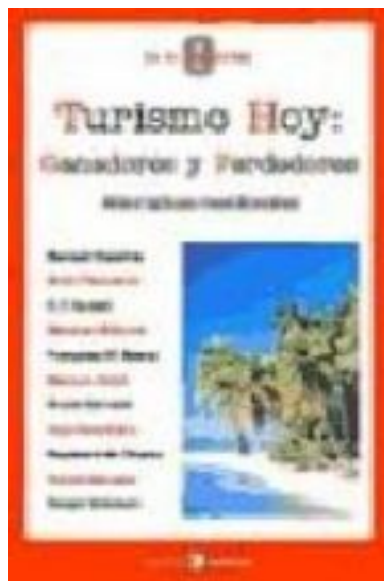


TURISMO HOY : GANADORES Y PERDEDORES. ALTERNATIVAS MERIDIONALES



Plaza de edición:	MADRID
Nº de páginas:	269 págs.
ISBN:	9788478843466
Año edición:	2007
Lengua:	CASTELLANO
Autor:	VV.AA.
Categoría:	Empresa
Editorial:	POPULAR

[TURISMO HOY : GANADORES Y PERDEDORES. ALTERNATIVAS MERIDIONALES.pdf](#)

[TURISMO HOY : GANADORES Y PERDEDORES. ALTERNATIVAS MERIDIONALES.epub](#)

Por debajo de la visión idílica del turismo, de sus espejismos y señuelos, el turismo esconde una realidad mucho más cruda sobre la que es necesario reflexionar. En efecto, los flujos turísticos, reveladores de las desigualdades Norte-Sur, acentúan las diferencias: los touroperadores transnacionales se reparten una parte creciente de los beneficios y el «primer mundo» siempre se impone como el principal emisor y receptor de los «emigrantes de placer». Por eso el turismo se ha convertido en la primera fuente de ingresos para un tercio de los «países en desarrollo». ¿Cuáles son los costos sociales, ambientales y culturales? Privatización del patrimonio, destrucción de los ecosistemas, folklorización de las sociedades, trivialización de las costumbres. ¿Acaso el monocultivo del turismo de masa y la diversificación en todas las direcciones de su oferta no provocan un «nuevo uso occidental del mundo»? Así lo creen las iniciativas en materia de turismo ético. Solo resta que la realidad de las relaciones desiguales entre «visitantes» y «visitados», y la aún más global del desequilibrio entre los promotores de la industria turística y las poblaciones locales reclamen nuevas regulaciones. La gran expansión del turismo es sin dudas un hecho indiscutible en lo que respecta al turismo internacional. De este modo, se pasó de 10 a 20 millones de desplazamientos turísticos fuera de las fronteras nacionales en lo que siguió a la postguerra, a unos 200 millones de turistas internacionales en 1975, 500 millones en 1995, 700 millones en 2002 y ¡808 millones en 2005! Por lo tanto, nos enfrentamos a un fenómeno capital de las sociedades contemporáneas, no sólo como hecho económico de primer orden, sino además como realidad sociocultural de envergadura internacional. Debido al aumento de sus flujos y del desarrollo de «sus técnicas de comercialización y de gestión a distancia», por el carácter multifuncional, global y reticular de su industria, a causa de la movilidad de sus