

# MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO



<b>Plaza de edición:</b>	ES
<b>Nº de páginas:</b>	192 págs.
<b>ISBN:</b>	9788498017120
<b>Año edición:</b>	2013
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Autor:</b>	ALEX MILTON; PAUL RODGERS
<b>Traductor:</b>	CRISTÓBAL BARBER CASASNOVAS
<b>Categoría:</b>	Arte
<b>Editorial:</b>	BLUME

[MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO.pdf](#)

[MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO.epub](#)

Una explicación detallada de los métodos tradicionales y actuales de investigación y su relación con el diseño de productos. Tutoriales explicados paso a paso y casos de estudio ilustrados que incluyen el trabajo de destacados diseñadores. Una interesante obra que muestra cómo los métodos de investigación pueden ayudar a los diseñadores a dar respuesta a los problemas con los que se encuentran los consumidores del siglo xxi. En este libro se analizan los métodos de investigación enfocados específicamente al diseño de productos. Se incluyen prácticos casos de estudio y tutoriales que le servirán como fuente de información, inspiración y ayuda para poder llevar a cabo mejores investigaciones sobre diseño de productos. Los diseñadores de producto deben dominar los métodos de investigación, ya que su trabajo consiste en buena parte en observar a las personas, formular preguntas, buscar información, generar ideas y ponerlas a prueba para dar con las soluciones a sus problemas.