

CONCILIUM N° 357 (SEPTIEMBRE 2014): CRISTIANISMO, CONSUMISMO Y MERCADO



Nº de páginas:	616 págs.
ISBN:	2910018172614
Año edición:	2014
Lengua:	CASTELLANO
Autor:	VV.AA.
Categoría:	Ciencias Humanas
Editorial:	VERBO DIVINO

[CONCILIUM N° 357 \(SEPTIEMBRE 2014\): CRISTIANISMO, CONSUMISMO Y MERCADO.pdf](#)

[CONCILIUM N° 357 \(SEPTIEMBRE 2014\): CRISTIANISMO, CONSUMISMO Y MERCADO.epub](#)

Durante estos últimos años se ha prestado una gran atención al tema del significado teológico de las relaciones entre el cristianismo, el consumismo y el mercado. Desde la perspectiva de la antropología teológica, las cuestiones de los deseos humanos -de Dios, de otros seres humanos, de bienes materiales- sugieren que mientras que no podamos vivir sin alimentarnos, vestirnos y refugiarnos, nuestros deseos, aparentemente insaciables, un tema sobre el que tan elocuentemente habló san Agustín, aún tienen el poder de consumirnos.