

# CONCILIUM N° 357 (SEPTIEMBRE 2014): CRISTIANISMO, CONSUMISMO Y MERCADO



<b>Nº de páginas:</b>	616 págs.
<b>ISBN:</b>	2910018172614
<b>Año edición:</b>	2014
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Autor:</b>	VV.AA.
<b>Categoría:</b>	Ciencias Humanas
<b>Editorial:</b>	VERBO DIVINO

[CONCILIUM N° 357 \(SEPTIEMBRE 2014\): CRISTIANISMO, CONSUMISMO Y MERCADO.pdf](#)

[CONCILIUM N° 357 \(SEPTIEMBRE 2014\): CRISTIANISMO, CONSUMISMO Y MERCADO.epub](#)

Durante estos últimos años se ha prestado una gran atención al tema del significado teológico de las relaciones entre el cristianismo, el consumismo y el mercado. Desde la perspectiva de la antropología teológica, las cuestiones de los deseos humanos -de Dios, de otros seres humanos, de bienes materiales- sugieren que mientras que no podamos vivir sin alimentarnos, vestirnos y refugiarnos, nuestros deseos, aparentemente insaciables, un tema sobre el que tan elocuentemente habló san Agustín, aún tienen el poder de consumirnos.