

COMPETENCIAS PSICOSOCIALES PARA PROFESIONALES DE LOS MEDIOS



Plaza de edición:	ES
Nº de páginas:	184 págs.
ISBN:	9788436831313
Año edición:	2014
Lengua:	CASTELLANO
Autor:	TRINIDAD NUÑEZ DOMINGUEZ
Categoría:	Psicología y Pedagogía
Editorial:	PIRAMIDE

[COMPETENCIAS PSICOSOCIALES PARA PROFESIONALES DE LOS MEDIOS.pdf](#)

[COMPETENCIAS PSICOSOCIALES PARA PROFESIONALES DE LOS MEDIOS.epub](#)

¿Cuándo se puede considerar que la comunicación ha fracasado? ¿Cómo escuchar activamente? ¿Qué indicadores son útiles para convencer? ¿Y para preguntar? ¿En qué sentido los prejuicios trastocan las relaciones interpersonales y grupales? ¿Qué funciones y efectos tienen los medios en la ciudadanía? ¿Cuándo se puede hablar de contagio (viral) en la Red y qué consecuencias tiene a nivel interpersonal? ¿Cómo desmontar rumores? Esta obra se propone responder, de manera conceptual y práctica, a estas y a otras preguntas manteniendo una perspectiva psicosocial e interdisciplinar con el objetivo de contribuir a la formación competente de futuros y futuras profesionales de los medios.