

GESTION DE COMPRAS



Plaza de edición:	ES
Nº de páginas:	284 págs.
ISBN:	9788428333696
Año edición:	2014
Lengua:	CASTELLANO
Autor:	MARIA JOSE ESCUDERO SERRANO
Categoría:	Libros de Texto y Formación
Editorial:	S.A. EDICIONES PARANINFO

[GESTION DE COMPRAS.pdf](#)

[GESTION DE COMPRAS.epub](#)

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Gestión de Compras, del Ciclo Formativo de grado medio de Técnico en Actividades Comerciales, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing, según el Real Decreto 1688/2011 de enseñanzas mínimas y la Orden ECD/73/2013, por la que se establece el currículo del título correspondiente. Asimismo, el módulo profesional de Gestión de Compras (cód. 1229) está asociado con la siguiente Unidad de Competencia: Garantizar la capacidad de respuesta y abastecimiento del pequeño comercio (cód. UC2106_2). La materia se ha distribuido en nueve Unidades didácticas: • Unidad 1. Función logística en la empresa. • Unidad 2. Plan de aprovisionamiento de mercancías. • Unidad 3.

Planificación de las compras. • Unidad 4. Selección de proveedores y negociación de la compra. • Unidad 5. Contrato de compraventa y suministros. • Unidad 6. Pedido y recepción de mercancías. • Unidad 7. Factura y otros documentos.

• Unidad 8. Gestión del surtido: costes y rentabilidad. • Unidad 9. Ciclo de compras con el TPV. Además, los contenidos teóricos se exponen junto con casos prácticos resueltos y actividades propuestas para que los alumnos puedan ir aplicando los conocimientos adquiridos. También se incluyen, al final de cada unidad, actividades de comprobación y de aplicación, tanto para trabajo individual como para trabajo en equipo, con el fin de que el alumno pueda verificar si ha asimilado la materia de manera correcta. Al mismo tiempo, los recursos para el profesor incluyen una programación del módulo, la solución de las actividades del libro para facilitar la realización de las actividades y material de apoyo para impartir las clases. Por todo ello, esta obra es una herramienta adecuada tanto para los alumnos que quieren obtener el título de Técnico en Actividades

Comerciales como para sus formadores.