

MARKETING ON THE INTERNET: PRINCIPLES OF ONLINE MARKETING



Plaza de edición:	EE. UU.
Nº de páginas:	382 págs.
ISBN:	9780130105851
Año edición:	1999
Autor:	JUDY STRAUSS; RAYMOND FROST
Categoría:	Economía
Editorial:	PRENTICE-HALL INTERNATIONAL EDITION

[MARKETING ON THE INTERNET: PRINCIPLES OF ONLINE MARKETING.pdf](#)

[MARKETING ON THE INTERNET: PRINCIPLES OF ONLINE MARKETING.epub](#)