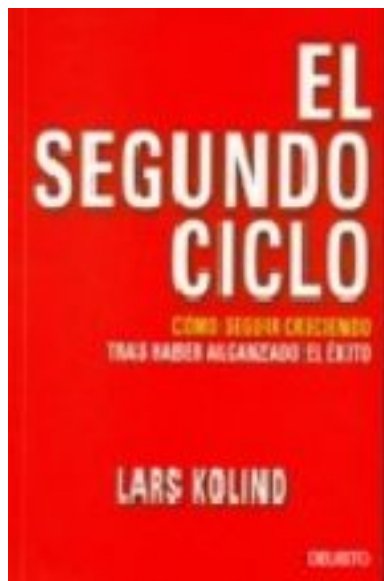


EL SEGUNDO CICLO: COMO SEGUIR CRECIENDO TRAS HABER ALCANZADO EL ÉXITO



Plaza de edición:	BARCELONA	
Nº de páginas:	233 págs.	
ISBN:	9788423424542	
Año edición:	2007	
Lengua:	CASTELLANO	
Autor:	LARS KOLIND	
Categoría:	Empresa	
Editorial:	DEUSTO EDICIONES	S.A.

[EL SEGUNDO CICLO: COMO SEGUIR CRECIENDO TRAS HABER ALCANZADO EL ÉXITO.pdf](#)

[EL SEGUNDO CICLO: COMO SEGUIR CRECIENDO TRAS HABER ALCANZADO EL ÉXITO.epub](#)

Cuando mejor marcha una empresa, más posibilidades tiene de estar minando sus beneficios futuros. Tal y como ha ocurrido con infinidad de empresas, como por ejemplo IBM o Upjohn, el éxito suele acarrear un aumento de la burocracia interna, una caída en la productividad, una menor flexibilidad ante los cambios del mercado y, en general, una relajación en las formas y actitudes de los empleados. Se trata a todas luces de la mejor receta para el fracaso y sus consecuencias pueden ser catastróficas. En este libro, Lars Kolind, el CEO que consiguió salvar de la quiebra a la multinacional de aparatos auditivos Oticon y convertirla en líder de su sector, explica cómo evitar que una empresa con una boyante cuenta de resultados se duerma en los laureles y cómo conseguir, gracias a las técnicas análisis que propone, que la organización entre en un segundo ciclo de crecimiento.